

Aktive Stimm- und Sprechbildung: Singen, jodeln und juchzen

Therapie und ein spezielles Coaching helfen Vielsprechern, ihre Stimme wirkungsvoller einzusetzen

Die Sprachheilpädagogin und AAP-Stimmtrainerin Anja Sportelli hat Stimm-Coachings für Callcenter-Mitarbeiter entwickelt. Christina Felschen sprach mit ihr über Stimm- und Sprechbildung und die Vorteile von Stimmtherapie.

Berliner Morgenpost: Welche Rolle spielt die Stimme für die Karriere?

Anja Sportelli: Das ist wie im Privatleben: Stimme entscheidet mit darüber, wie sympathisch uns ein Mensch ist und für wie authentisch wir ihn halten. Für Personalchefs spielt die Stimme schon im Bewerbungsgespräch eine große Rolle. Denn je anspruchsvoller ein Beruf ist, desto wichtiger ist eine gute Stimme, um sich bei Verhandlungen durchzusetzen.

Wie klingt eine gute Stimme?

Das ist sehr subjektiv. Vor allem nehmen wir wahr, ob jemand in seiner eigenen Stimmlage spricht oder sich verstellt. Und in den meisten Ohren klingen tiefere Tonlagen angenehmer.

Jeder Zehnte leidet heute unter einer Stimmfunktionsstörung. Was sind die Symptome?

SporteMan kann seine Stimme nicht mehr so belasten wie früher, ist regelmäßig heiser oder hat einen Frosch im Hals. Wer solche Anzeichen bemerkt, sollte unbedingt einen Hals-Nasen-Ohren-Arzt aufsuchen.

Wie kann es dazu kommen?

Die Stimmklappen schwingen beim Sprechen über 200 Mal pro Sekunde; an einem Arbeitstag sind das schnell vier Millionen Bewegungen. Wer nicht gelernt hat, diese Anforderung zu meistern, baut zu viel Druck auf. Stimmklappen und Schleimhäute werden gereizt, Knötchen und Ödeme können sich bilden. Die Betroffenen brauchen dann immer mehr Kraft, um sich überhaupt artikulieren zu können – ein Teufelskreis beginnt.

Rund die Hälfte aller Lehrer ist davon betroffen. Bei Ihren Forschungen in den letzten zehn Jah-

ren haben Sie festgestellt, dass auch Callcenter-Mitarbeiter zur Risikogruppe gehören. Warum?

Wer bei einem erheblichen Hintergrundlärm täglich mit 60 bis 120 Unbekannten telefoniert, steht zwangsläufig unter Strom. Hinzu kommt oft eine schlechte Sitzhaltung und die falsche Vortreibung, eine Sing-Sang-Intonation wirke besonders professionell.

Was kann man mit einer Stimmtherapie erreichen?

Das Wichtigste ist, die eigene Tonlage zu finden und zu verstehen, dass der ganze Körper an der Stimm- und Sprechbildung beteiligt ist und nicht nur der Mund. In einer Zeit, die immer mehr zu Verkürzungen und nonverbaler Kommunikation via Internet neigt, geht es auch darum, die Stimme vom durchökonomisierten Nutzwert zu befreien. Alles, was Spaß macht und die Stimme nicht in eine bestimmte Richtung zwingt, ist dafür ganz wunderbar geeignet: singen, jodeln, juchzen...



Anja Sportelli ist Diplompädagogin und Sprachtherapeutin in Bochum. Bei Tekomedia ist sie für Stimmtrainingsworkshops und das Forschungsgebiet Gesundheitsförderung zuständig

PRIVAT

Wer bezahlt denn diese Therapie?

Wenn der Arzt eine Stimmstörung diagnostiziert hat, zahlt die Krankenkasse eine Therapie mit rund zehn Sitzungen; der Patient trägt einen geringen Eigenanteil. Außerdem können Unternehmen vorbeugende Stimm-Coachings buchen, etwa für Führungskräfte oder Callcenter-Mitarbeiter.

Warum sollten sich Unternehmen dafür interessieren, innerhalb der

Arbeitszeit Stimm- und Sprechschulungen für ihre Mitarbeiter anzubieten?

Leider gibt es für die meisten Sprechberufe nach wie vor keine umfassende Stimm- und Sprechausbildung. Prävention kann hier bares Geld sparen, denn mit der stimmlichen Beanspruchung nehmen auch die Atemwegserkrankungen zu. Und letztendlich sind Mitarbeiter die Stimmen ihres Unternehmens – und die sollten auch gut klingen.

www.voxpark.de

Sonnige Jobaussichten als Telefonischer Kundenbetreuer (m/w)

Vollzeit/Teilzeit/Nebenjob
13 €/Std.

Jetzt informieren! Tel.Nr. 0800-5501100
Gebührenfrei, Bewerberhotline

finanzen.de

finanzen.de AG
Schlesische Str. 29-30 · 10997 Berlin
Tel.: 030/319861910

Vertriebsmitarbeiter / Telesales (m/w)

Ein fürchterlicher Job ...
• unmensliche Arbeitszeiten
• schlechtes Gehalt
• Kunden in Ihrem Zuhause anrufen
• kein Spaß an der Arbeit

Nicht bei uns! finanzen.de bietet Dir ...
• ein seriöses Produkt, ausschließlich Firmenkunden
• Standardarbeitszeiten und 5-Tagewoche (Mo-Fr)
• attraktives Gehalt
• angenehmes Arbeitsumfeld direkt an der Spree

Di hast bereits mehrjährige Erfahrung im Telefonverkauf (outbound) gesammelt? Wir suchen offene Menschen, die in der Lage sind, Telefonate auf hohem Niveau zu führen und die finanzen.de Firmenprodukte unserer Kooperationspartnern zugänglich zu machen (m/w).

Sende Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an: stellen@finanzen.de
Weitere Informationen findest Du unter www.finanzen.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Vielredner gesucht – Zuhörer geboten!

Die SNT Deutschland AG sucht an den Standorten Berlin & Potsdam flexible **Kundenbetreuer (m/w)** für verschiedene Projekte namhafter Auftraggeber!

Kontakt: www.karriere.snt-ag.de oder

☎ 0800-768 24 33 kostenfrei

SNT

Werden Sie auch eine(r) von uns!

Bewerben Sie sich beim weltweit größten Personalisierungsdienst:

Telefonischer Kundenberater (m/w) o. Vertriebsberater Firmenkunden (m/w)

- Betreuung der Service-Hotline
- Kundengewinnung und -bindung
- Unbefristete Anstellung in Voll- oder Teilzeit
- Überaus attraktive Vergütung
- Auf Wunsch: Weiterbildungskurse mit Zertifikat

Adecco Personaldienstleistungen GmbH
Niederlassung Call Center, Tauentzienstraße 9-12, 10789 Berlin
Kostenlos anrufen: 0800-1000 800 • jens.rosenow@adecco.de

Wir bieten den Informationsvorsprung – Werden Sie Teil unseres internationalen Teams im Herzen von Berlin!

Vertriebsmitarbeiter/ Vertriebsmitarbeiterin Konferenzen (Innendienst)

Zu unserem Kundenkreis zählen wir Vorstands- und Geschäftsleitungsmitglieder, Entscheidungsträger sowie hochkarätige Manager der verschiedensten wirtschaftlichen Bereiche, die die Chance zur Wissensvermittlung und zum Erfahrungsaustausch suchen. Zu den individuell ausgesuchten erstklassigen Referenten zählen internationale Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Forschung und Politik.

Die Anforderungen:

- Vertrieb ist Ihre Leidenschaft
- Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- Sehr gute kommunikative und rhetorische Fähigkeiten
- Englisch- und weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Unser Ziel ist es, mit Ihnen gemeinsam erstklassige Wirtschaftsinformationen bereitzustellen, die zum Unternehmenserfolg unserer Kunden einen positiven Beitrag leisten und einen wertvollen Wettbewerbsvorteil sichern.

Die Aufgabe:

- Sie begeistern Unternehmen im europäischen Raum für unsere Wirtschaftskonferenzen und betreuen unsere Bestandskunden
- Sie führen professionelle Verkaufsgespräche und Vertragsverhandlungen auf Entscheider-Ebene
- Sie gewinnen Neukunden durch systematische Marktrecherche und Marktbearbeitung

Das Angebot:

- Einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins
- Ein attraktives, leistungsorientiertes Gehalt
- Kontinuierliches Training und Coaching
- Möglichkeiten des internationalen Transfers
- Projektbezogene Teamarbeit

Wir möchten Sie kennenlernen! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und der Referenz-Nummer BM CS 02 an: z.Hd. Herr Sezgin Mentese an: HR@marcusevans.de

marcusevans www.marcusevans.com

Jetzt vormerken!

Nächstes Sonderthema im Stellenmarkt:

Motor

erscheint am 27. Februar 2011

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

morgenpost.de

BANKPOWER
It's about success

Starten Sie mit uns Ihren Erfolg!

Für renommierte Banken in Potsdam und Berlin suchen wir für den zeitnahen Einstieg:

- Telefonische Kundenbetreuer im Inbound in VZ und TZ (w/m)**
- E-Mail-Agents in VZ (w/m)**
- Telefonische Serviceberater (deutsch und türkisch) (w/m)**
- Teamleiter Callcenter (deutsch und türkisch) (w/m)**

Sie passen zu uns, wenn Sie kommunikativ sind und über eine kaufmännische Ausbildung verfügen. Ihr dienstleistungsorientiertes Verhalten zeichnet Sie aus und Sie arbeiten gerne im Kundenkontakt. Im besten Falle bringen Sie Erfahrung aus dem Bankenbereich mit. Ihre zeitliche Flexibilität (Schichtbereitschaft) setzen wir voraus.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung am 2. März!

(Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Ihr frühestmöglicher Eintrittstermin, Ihre Gehaltsvorstellung, maximal 2 MB !)

Bankpower GmbH · Markgrafenstraße 19a · 10969 Berlin
Anja Coenen / Sven Pach · Tel.: 030/20 63 39-0 · jobsinberlin@bankpower.de